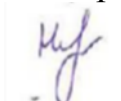


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Пермский филиал Финансового университета

РАССМОТРЕНО

на заседании предметно-цикловой
комиссии финансово-экономических
дисциплин
от 26 июня 2025 г Протокол № 12
Председатель  О.А. Неронова

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ
по учебной дисциплине профессиональная этика
для студентов специальности 38.02.06 Финансы

Пермь, 2025

Одобрено на заседании научно-
методического совета
от 21 апреля 2026 года, протокол № 3

Автор-составитель: Шистерова Е. А., к.п.н., педагог высшей
квалификационной категории Пермского филиала Финансового университета

Методические указания по организации самостоятельных работ по учебной
дисциплине Профессиональная этика для студентов специальности 38.02.06
Финансы / сост. Е.А.Шистерова. – Пермь: Пермский филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2026.
– 12 с.

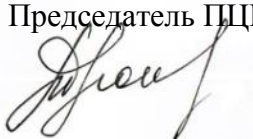
Методические указания предназначены для студентов специальности: 38.02.06
Финансы при выполнении практических работ по дисциплине «Профессиональная этика»
при выполнении самостоятельных работ. Рекомендации могут быть использованы
преподавателями других учебных дисциплин и модулей при организации
самостоятельных и практических работ студентов.

В методических указаниях представлены самостоятельные работы , кейсы, темы
эссе, даны указания по их выполнению.

Шистерова Е.А., 2026 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

на заседании ПЦК ОГСД
от 26 июня 2025 г.
Протокол № 12
Председатель ПЦК



М. Л. Катаева

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Самостоятельная работа «История этических учений».....	6
Самостоятельная работа «Этический кодекс финансовой организации на примере банка».....	7
Самостоятельная работа «Имидж финансиста».....	9
Самостоятельная работа «Развитие кросскультурной коммуникации».....	11

Введение

Самостоятельные работы по учебной дисциплине Профессиональная этика направлены на закрепление формируемых в ходе аудиторного изучения компетенций:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать	- правила разработки презентации
ОК.04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	- психологические основы деятельности коллектива
ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- проявлять толерантность в рабочем коллективе	- особенности социального и культурного контекста
ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	- применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК.09 Пользоваться профессиональной документацией на	- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;

государственном и иностранном языках	- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые)	- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности
ПК 4.1 Осуществлять предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	- Использовать правила ведения переговоров и этику делового общения в профессиональной деятельности	- этику делового общения и правила ведения переговоров
ПК 5.1. Осуществлять планирование основных направлений внутреннего контроля и контрольных процедур финансовой сферы деятельности	Применять требования профессиональной этики при решении профессиональных задач	- требования профессиональной этики

На выполнение одной самостоятельной работы отводится не менее 4 часов внеаудиторной самостоятельной работы.

Самостоятельную работу студенты могут выполнять микрогруппами по согласованию с преподавателем. Отчеты предоставляются онлайн в LMS Moodle или на аудиторном занятии.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА «ИСТОРИЯ ЭТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»

История этических учений охватывает развитие моральных концепций от Античности до современности, фокусируясь на ключевых фигурах (Сократ, Платон, Аристотель) и концепциях (добро, долг, счастье).

Основные этапы включают античность, средневековье, Просвещение и модерн, анализируя переход от добродетели к утилитаризму и прикладной этике.

Основные этапы и учения (Выбрать на подгруппу для самостоятельного изучения)

Античность (VI в. до н.э. — V в. н.э.): становление этики. Сократ (этический рационализм: добродетель = знание), Платон (идея блага), Аристотель (эвдемонизм — счастье как цель, учение о добродетели как середине).

Средневековье (V–XV вв.): теоцентрическая этика. Мораль обосновывается Божественной волей (Августин, Фома Аквинский). Переход от этики закона к этике любви и ответственности.

Новое время и Просвещение (XVII–XVIII вв.): рационалистическая этика. Этика долга (Кант — категорический императив) и утилитаризм (Бентам, Милль — максимальное счастье для большинства).

Современная этика (XIX–XXI вв.): критика классической морали (Ницше), этика ответственности, прикладная этика (биоэтика, экологическая этика).

Ключевые понятия (дать характеристики)

1. Добро и Зло: центральные категории, определяющие оценку действий.
2. Справедливость: принцип распределения благ и воздаяния.
3. Долг и Совесть: внутренние и внешние регуляторы поведения.
4. Гуманизм: человек как высшая ценность.

Рекомендуемые темы для эссе:

- Сравнительный анализ этики Аристотеля и этики Канта.

- «Золотое правило нравственности» в мировых религиях и философии.
- Проблема свободы воли и моральной ответственности.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА «ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ БАНКА»

Актуальность: в финансовом секторе доверие является ключевым активом. Этика определяет репутацию, лояльность клиентов и долгосрочную устойчивость бизнеса.

Цель работы: разработать систему этических стандартов и принципов, регулирующих поведение сотрудников финансовой организации.

Объект: корпоративные отношения внутри финансовой организации (банк, брокер, страховая компания).

Предмет: нормы профессионального поведения, честности и добросовестности.

1. Общие положения и миссия

Цель Кодекса: установление единых стандартов, правил работы и поведения сотрудников.

Ценности: честность, профессионализм, открытость, ответственность перед клиентами и обществом.

Сфера применения: распространяется на всех сотрудников, от рядовых специалистов до членов Правления и Совета директоров.

2. Основные этические принципы

1. Приоритет интересов клиента: Добросовестное обслуживание, предоставление полной и достоверной информации, отказ от навязывания услуг.

2. Законность и комплаенс: безусловное соблюдение законодательства, нормативных актов ЦБ РФ и внутренних правил.

3. Конфиденциальность: строгая защита персональных данных клиентов и коммерческой тайны организации.

4. Противодействие коррупции: нулевая терпимость к взяточничеству, коммерческому подкупу и конфликту интересов.

5. Честная конкуренция: недопущение недобросовестных методов борьбы на финансовом рынке.

3. Стандарты поведения сотрудников

1. Взаимоотношения с коллегами: Уважение, командная работа, создание атмосферы открытого общения.

2. Личный пример руководства: Лидеры обязаны транслировать этические нормы, ставя их выше коммерческой выгоды.

3. Внешний вид и поведение: Соблюдение делового стиля, соблюдение этики в социальных сетях.

4. Использование ресурсов компании: Использование активов (техники, информации) только в рабочих целях.

4. Конфликт интересов

Определение: ситуация, при которой личная заинтересованность сотрудника влияет на исполнение должностных обязанностей.

Урегулирование: сотрудник обязан незамедлительно уведомить руководство при возникновении конфликта интересов (например, сделка с родственником).

5. Ответственность за нарушение

Нарушение Кодекса рассматривается как дисциплинарный проступок.

Меры: от предупреждения до расторжения трудового договора.

Этический кодекс — это не просто формальный документ, а инструмент управления рисками. Соблюдение его норм защищает репутацию банка, предотвращает юридические риски и формирует устойчивую корпоративную культуру.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА «ИМИДЖ ФИНАНСИСТА»

Работа по имиджу финансиста направлена на формирование профессионального образа, который вызывает доверие, подчеркивает надежность и компетентность. Имидж финансиста складывается из внешнего вида, коммуникативных навыков, репутации и соответствия профессиональным стандартам.

Цель: Разработать и проанализировать составляющие личного или корпоративного имиджа финансиста/финансовой организации.

Этап 1: Самоаудит (Внутренний имидж)

1. Определение ЦА: Кто ваш клиент/работодатель? (Инвесторы, частные лица, руководство компании).

2. Личные характеристики: Составьте список из 5 ключевых качеств, которые вы хотите транслировать (например: честность, аналитический склад ума, пунктуальность, конфиденциальность, проактивность).

3. Анализ текущего имиджа: Как вас воспринимают сейчас? (Спросить коллег, провести самоанализ).

Этап 2: Внешний имидж (Визуальный образ)

1. Дресс-код: Описание делового стиля (business formal/business casual). Выбор цветовой гаммы (синий, серый, белый — цвета доверия).

2. Деловые аксессуары: Качественная канцелярия, папки, часы.

3. Digital-имидж: Оформление профилей в деловых соцсетях (например, LinkedIn, профильные финансовые форумы) — профессиональное фото, описание достижений.

Этап 3: Коммуникационный имидж (Поведение)

1. Речь: Использование профессиональной терминологии, умение объяснить сложные финансовые инструменты простым языком.

2. Деловой этикет: Правила рукопожатия, ведение переписки, поведение на встречах.

3. Управление репутацией: Как реагировать на критику или финансовые риски, продемонстрировав надежность.

Этап 4: Кейс-задание (Практическая ситуация)

Ситуация: Финансист совершил техническую ошибку, которая привела к задержке отчета.

Задание: Опишите, как действовать, чтобы сохранить профессиональный имидж (Признать, исправить, предложить решение).

Таблица - Ключевые компоненты для анализа в работе

Компонент	Что включает
Визуальный	Дресс-код, аккуратность, корпоративные цвета.
Вербальный	Грамотность, уверенность, умение вести переговоры.
Репутационный	Отзывы, история сделок, рекомендации, этичность.
Цифровой	Профили в сети, стиль общения в мессенджерах.

Результат самостоятельной работы:

1. Разработанная «Карта личного бренда финансиста».
2. План действий по улучшению внешнего и коммуникационного имиджа.
3. Кейс-решение по репутационному менеджменту.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА «РАЗВИТИЕ КРОССКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Развитие кросскультурной коммуникации — это процесс целенаправленного повышения способности понимать, уважать и эффективно взаимодействовать с представителями различных культурных фонов (национальных, профессиональных, социальных).

Основные направления, методы и материалы для самостоятельного изучения:

1. Теоретическая база (изучение основ)

Изучение концепций: Понимание разницы между монохронными и полихронными культурами (Э. Холл), дистанции власти, индивидуализма/коллективизма (Г. Хофстеде).

Анализ стилей коммуникации: Прямой/непрямой, искусный/краткий, инструментальный/аффективный.

Чтение и краткое конспектирование литературы: Ознакомление с трудами по кросс-культурному менеджменту, социологии и этнопсихологии.

2. Практические задания для развития компетенций

– Кейс-методы: Анализ конкретных ситуаций межкультурных конфликтов в бизнесе или повседневной жизни, поиск причин недопонимания.

– Ролевые игры: Самостоятельное моделирование переговоров с представителями разных культур.

– Сравнительный анализ: Выбор двух стран и детальное сравнение их делового этикета, невербальных сигналов и подходов к пунктуальности.

3. Работа с материалами (самообразование)

– Изучение аутентичных источников: Чтение прессы, просмотр новостей и блогов из целевой культуры (США, Китай, Германия и т.д.) для понимания их "повестки дня".

– Просмотр документальных фильмов: ознакомление с традициями и менталитетом через видеоматериалы.

– Анализ культурных феноменов: изучение искусства, литературы и кино конкретной страны.

4. Развитие навыков общения (межкультурная компетенция)

– Развитие эмпатии: работа над способностью переключаться с собственной культурной парадигмы на другую.

– Языковая практика: изучение иностранного языка, уделяя внимание идиомам и культурным отсылкам.

– Сетевое взаимодействие: участие в международных онлайн-форумах и сообществах.

Результат самостоятельной работы:

Формирование гибкости, снижение культурных предубеждений и способность эффективно работать в поликультурной среде.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Основная литература

1. Руденко, А. М., Профессиональная этика и психология делового общения : учебник / А. М. Руденко, С. И. Самыгин, ; под ред. А. М. Руденко. — Москва : КноРус, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-406-12826-8. — URL: <https://book.ru/book/952776>. — Текст: электронный.

2. Федорова, А. В., Профессиональная этика и психология делового общения : учебное пособие / А. В. Федорова. — Москва : КноРус, 2025. — 218 с. — ISBN 978-5-406-13839-7. — URL: <https://book.ru/book/955639>. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Гац, И. Ю., Основы культуры профессионального общения : учебное пособие / И. Ю. Гац. — Москва : КноРус, 2024. — 248 с. — ISBN 978-5-406-

13137-4. — URL: <https://book.ru/book/954652> (дата обращения: 03.11.2024). — Текст: электронный.

2. История этических учений: Учебник / Под ред. А.А. Гусейнова. - М.: Гардарики, 2003. -. 911 с. ISBN 5-8297-0167-7 (в пер.)

3. История этических учений: Учебник для вузов / Под ред. А.А. Гусейнова. — М.: Академический проект; Трикста,. 2015. — 879 с.

4. Киселев, В. В., Психология и этика профессиональной деятельности : учебник / В. В. Киселев. — Москва : КноРус, 2025. — 213 с. — ISBN 978-5-406-13787-1. — URL: <https://book.ru/book/955596>. — Текст: электронный.